

Resultados Ferias para la Economía Popular

Una banca que financie los sueños de la gente

Gestión 2023

20 ferias en **19** municipios de **15**
departamentos del país

Objetivos

- Brindar acompañamiento y asesoría financiera personalizada
- Desarrollar acciones territoriales integrales de educación e inclusión financiera a través de actividades lúdicas y pedagógicas para romper barreras de autoexclusión, desinformación y desconfianza

#	Municipio	Departamento	Fecha
1	Santa Marta	Magdalena	Mayo 26.
2	Malambo	Atlántico	Junio 23.
3	Tumaco	Nariño	Julio 25.
4	Fusagasugá	Cundinamarca	Agosto 09.
5	Pasto	Nariño	Agosto 17 y 18
6	Quibdó	Chocó	Agosto 25.
7	Bogotá	Cundinamarca	Septiembre 7 y 8
8	Aguachica	Cesar	Septiembre 14.
9	Apartadó	Antioquia	Septiembre 22.
10	Cúcuta	Norte de Santander	Septiembre 28.
11	Dosquebradas	Risaralda	Octubre 10.
12	Puerto Asís	Putumayo	Octubre 18.
13	Cartagena	Bolívar	Octubre 26.
14	Yopal	Casanare	Noviembre 01.
15	Bucaramanga	Santander	Noviembre 03.
16	Buenaventura	Valle Del Cauca	Noviembre 14.
17	Cali	Valle Del Cauca	Noviembre 15.
18	Riohacha	La Guajira	Noviembre 17.
19	Palmira	Valle Del Cauca	Noviembre 17.
20	Santa Marta	Magdalena	Noviembre 20.

Gestión 2023

GRUPO BICENTENARIO

- Bancóldex, Finagro, FNG, Banco Agrario de Colombia y Findeter

GREMIOS FINANCIEROS

- Asobancaria, Asomicrofinanzas, Confecoop, Fecolfin y Fasecolda

ALIADOS PÚBLICOS

- Superintendencia Financiera de Colombia, Fogafin, SENA, Prosperidad Social, Colpensiones, Fondo Mujer Emprende, Fondo Nacional del Ahorro, Ejército y Policía Nacional

ALIADOS TERRITORIALES

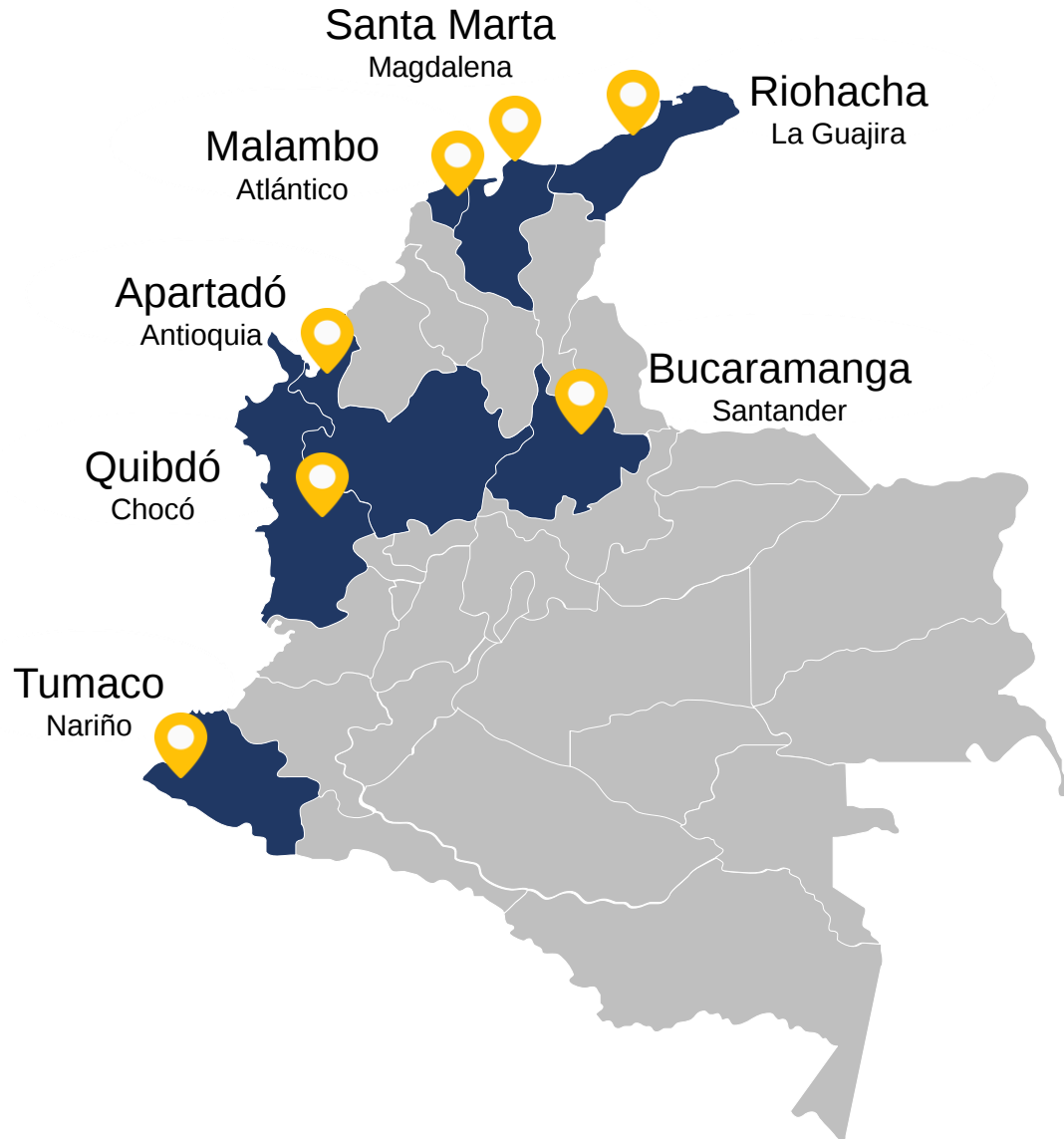
- Alcaldías municipales, Confecámaras y sus cámaras de comercio del país, Mesa Nacional de Tenderos de la Economía Popular, Undeco y Asotenderos

RED DE PROVEEDORES DE SERVICIOS FINANCIEROS

- Bancos de nicho
- Compañías de Financiamiento
- Corporaciones financieras
- Cooperativas financieras y de ahorro y crédito
- Entidades microcrediticias
- Sociedades Especializadas en Pagos y Depósitos Electrónicos
- Fintech
- Centrales de Información: TransUnion y Experian

Más de 65 aliados públicos, privados nacionales y locales han participado en las ferias

Balance 2023 - Asobancaria



3.238 Asistentes de la Economía Popular



17 Entidades Financieras en promedio



2.930 Citas con entidades financieras y aliados



1.655 Solicitudes de financiamiento



\$3.938MM Necesidades crediticias



\$1.474 MM Desembolsos aprobados



Radiografía poblacional

Encuesta cualitativa

Hallazgos

Se realizaron **218 encuestas en las ferias**, evidenciando una **baja utilización de productos financieros formales** y una propensión a utilización de crédito informal:

Tipificación

69% de las personas con iniciativas productivas **no contaban con documentos que acreditaran algún nivel de formalidad empresarial**: RUT, Licencia de Funcionamiento o Certificado de Seguridad Social

55% de los negocios encuestados se dedican a la comercialización de **alimentos o bebidas**

Preferencias de financiación

La principal fuente de financiación para el negocio proviene de agentes cercanos al empresario (**familiar - amigo**), con **49%**

El prestamista “**gota a gota**” tiene una participación relevante: **28%**

Las principales razones para no pedir crédito formal: **reportes negativos en centrales de riesgo (15%)** y **no lo necesitan (26%)**

83% preferiría el **sistema financiero** tradicional sobre el “**gota a gota**”

Medios de pagos

97% prefiere **efectivo** como método de pago principal en sus negocios

Oportunidades para el Sector Financiero

- Profundizar la estrategia de **educación financiera** para respaldar el proceso de formalización y bancarización.
- Intensificar la promoción de **productos innovadores** como las billeteras digitales que agilicen las transacciones.
- Fomentar un mayor acceso a la banca mediante **requisitos más flexibles y tasas de interés más accesibles**.

